

采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为1个包进行招标。投标人所报价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，投标人中标后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

项目概况：

2.1 根据青岛高新区新闻宣传需要，配合完成高新区融媒体中心外宣所需专题类平面及视频类新闻报道专业技术服务，主要开展以下工作：专题类平面新闻稿件写作、新闻图片拍摄及PS，栏目制作、摄影、摄像、播音主持、编辑制作包装、视频技术服务等。

采购需求：本项目采购预算总金额最高不超 129 万元/年。

服务内容：

服务性能指标：青岛高新区融媒体中心所需专题类视频新闻主要分为经济新闻采编、专题片、纪录片制作。

经济新闻

内容：以反映高新区当地经济相关政策、发展效益、产业、企业等作为主要创作内容、专题片、纪录片制作，把镜头对准基层，把播报时间留给企业，讲求实效性，增加信息量；关注热点问题，反映地方经济特色。精细策划相关题材并进行拍摄采访和新闻制作播发。

专题片、纪录片制作

内容：根据采购人要求，完成高新区年度宣传片、观摩汇报片制作及适时更新工作，以有效服务于高新区的对外宣传汇报及招商推广工作；对高新区建设开发过程做记录，为日后节目编辑提供整理素材。

服务标准：

根据青岛高新区整体外宣需求，需每月完成外宣新闻 15 条以上，播出总时

长 20 分钟以上（含播音主持）的采制和技术服务，全年不少于 240 分钟的节目总时长，每年完成青岛电视台、山东省电视台、中央电视台外宣新闻视频不少于 30 条。

每年完成不少于 5 个专题片或纪录片。

每条新闻的选题、策划，必须报采购人审核，通过后方可实施；采购人提出的宣传策划和需求，反应时间不得超过 24 小时；每条新闻制作完成后必须交采购人审核，对不符合规范及达不到播出要求的，采购人有权要求退回修改、重做。

全部拍摄素材、成品节目的版权归采购人所有。

出镜主持人及配音要求

出镜主持人应具有普通话水平二级甲等以上资格证，整体形象符合栏目定位，并适应各类型新闻节目风格。配音应注重语言表达，以清晰、流畅、准确的播音语言完成相应新闻节目。

★摄制素材

全片均为高清拍摄，素材分辨率不低于 1920×1080（资料、史料除外），并交由采购人保存。

人员要求

投标单位具有稳定的栏目制作团队，主创团队人员有较高的专业能力，能够按时、保质保量完成招标项目的策划、拍摄、制作等工作。主创团队包含但不限于策划、编导、主持人、摄像、剪辑、制作、特效、视频技术等。

职位人数及职责要求			
视频新闻组岗位需求	播音主持	1 名	(1) 全日制本科及以上学历，播音与主持艺术专业； (2) 女生身高 1.62m 以上，男生身高 1.72m 以上； (3) 普通话水平达到一级乙等； (4) 形象气质佳，上镜效果好，语音标准，爱岗敬业，刻苦耐劳，服从安排，有责任心和团队精神；有较好的表达能力和沟通能力，有较高的新闻敏感和导向把握能力； (5) 性格积极向上，身体健康，心理素质好，能适应岗位要求； (6) 有一定电视播音主持从业经历。
	后期制作/栏目包装	1 名	(1) 熟练掌握 AE、C4D、3Dmax、Combustion 等栏目包装或影视后期相关的特效制作及三维设计软件，熟悉 Edius、PR、Final Cut、达芬奇等剪辑和调色软件； (2) 全日制本科及以上学历； (3) 熟悉电视广告、宣传片等视频包装合成环节的制作流程和播出要求；

			<p>(4) 两年以上工作经验（提供相关证明），具有电视栏目包装或影视广告后期从业经验；</p> <p>(5) 熟悉其它影视合成类软件以及平面设计类相关软件，有手绘或美术功底；</p> <p>(6) 良好的执行力，按时、按质、按量达成工作目标，较强的团队合作精神，具备创意制作过程的沟通领悟能力；</p> <p>(7) 要求两年以上电视台后期制作、栏目合成经验。</p>
	电视新闻编导	1名	<p>(1) 具有良好的团队协作精神和语言表达能力；</p> <p>(2) 全日制本科及以上学历；</p> <p>(3) 身心健康，相貌端正，有区、市级电视台三年以上独立栏目制片或编导经验，有敏锐的观察力，思维灵活，创新意识强；</p> <p>(5) 能独立完成节目的选题规划，编导撰稿和后期制作工作，胜任从专题选题策划到节目编辑完成全部过程，有相关成功策划案例；</p> <p>(6) 热爱新闻事业，精通新闻采访、组稿编稿能力；</p> <p>(7) 具备很好的文字功底和创意想象力，能够准确捕捉亮点，执行力强、有良好的策略思考能力；</p> <p>(8) 良好的组织管理能力、职业素养及敬业精神，能够承担压力，良好的持续学习的能力，良好的团队协作能力。</p>
	时政新闻采编	1名	<p>(1) 具有良好的团队协作精神和语言表达能力；</p> <p>(2) 全日制本科及以上学历；</p> <p>(3) 身心健康，相貌端正，有较强的政治意识、敏锐的时政报道思维，和熟练地时政新闻镜头语言摄像技能；</p> <p>(5) 热爱新闻事业，精通新闻采访、组稿编稿、摄影摄像等技能，具有较强的文字功底和撰稿能力；</p> <p>(6) 有一年以上区、市级以上电视台时政新闻采编经验。</p>
	新闻采编	1名	<p>(1) 具有良好的团队协作精神和语言表达能力；</p> <p>(2) 全日制本科及以上学历；</p> <p>(3) 身心健康，相貌端正，热爱新闻事业，精通新闻采访、组稿编稿、摄影摄像等技能，具有较强的文字功底和撰稿能力；</p> <p>(5) 在区、市级以上电视台一线新闻记者岗位工作三年以上；</p> <p>(6) 在新闻栏目独立发表专题报道、头条新闻等稿件10篇以上；</p> <p>(7) 在中央、省级主流媒体发表有一定影响力新闻作品的同等条件下优先；</p> <p>(8) 条件特别优秀者学历、年龄可适当放宽。</p>
	广播电视网络技术管理	1名	<p>(1) 具有良好的团队协作精神和语言表达能力，身心健康，相貌端正；</p> <p>(2) 全日制大专及以上学历，计算机相关专业；</p> <p>(3) 2年以上的广播电视系统桌面维护或网络管理工作经验；</p>

			<p>(4) 具备优秀的沟通协调能力和良好的适应能力、执行能力与团队合作精神，能在短时间内适应新的工作内容，并服从工作安排；</p> <p>(5) 熟悉广播电视制作流程，掌握Edius、Premiere、Finalcut Pro、Photoshop、索贝、大洋等业内常用软件中的一种或多种；</p> <p>(6) 熟悉服务器维护、局域网建设与管理、网络布线、电话布线等，熟悉使用各种网络故障诊断工具及分析软件，了解机房设备的环境、安全管理，有一定应急处理能力与沟通能力。</p>
宣传平面组岗位需求	新闻采编	1名	<p>(1) 全日制本科及以上学历；</p> <p>(2) 中文文秘类、广播电视、新闻传播等相关专业；</p> <p>(3) 具备记者、编辑的基本素质，有计算机操作能力；</p> <p>(4) 具有新闻媒体从业经验；</p> <p>(5) 具备一定的中文及新闻传播理论方面的知识；</p> <p>(6) 有较强的语言表达能力和应变能力，善于人际沟通；</p> <p>(7) 具有较强的开拓精神，有一定的审美能力及团队协作精神；</p> <p>(8) 身体健康，品行端正，遵守法律法规和青岛红岛经济区（高新区）有关规章制度，无不良记录；愿意为青岛红岛经济区（高新区）的发展建设服务，符合回避要求，履行相关义务。</p>
图片新闻	平面创意	1名	<p>(1) 全日制本科及以上学历；</p> <p>(2) 美术、艺术设计等相关专业；</p> <p>(3) 五年及以上相关工作经验，熟练掌握AI、Photoshop、Coreldraw等设计软件；</p> <p>(4) 熟悉画册、海报、宣传展板、电视节目画面等工作的设计；</p> <p>(5) 有较强的设计管理能力，能独立完成设计过程中的资料管理，文字处理等工作；</p> <p>(6) 能够提供合理及富有创意的设计方案，色彩把握、整体布局能力强；</p> <p>(7) 思路清晰，能准确把握和理解需求；善于表达，具有良好的沟通和协调能力。</p>

1、策划、编导、主持人、摄像师、剪辑师、特效师：拍摄、制作期间，未经招标方许可不得随意更换，应全程参与本项目的创作工作。

★2、前期拍摄、后期制作过程中，采购人派人驻场督促工作，如中标人拍摄、制作工作未能达到采购人要求，采购人有权要求中标人立即调换拍摄制作设备及主创工作人员等。

★技术要求：

- (1) 长宽比例：16:9比例和4:3比例
- (2) 语言版本：中文；
- (3) 拍摄像素：全部拍摄素材，保证像素分辨率不低于1920×1080；
- (4) 音乐：音乐为专业作曲编曲，采购人拥有知识产权；
- (5) 播出格式：HD1080P或HD1080I；

3.2.7 行业标准：GB3174《彩色电视广播》的有关规定

3.3 服务标准

3.3.1 要求达到国家或行业的质量检验评定的合格标准；

3.3.2 中标人应提供及时周到的售后服务，在服务期内，接采购人通知 10 分钟内响应,30 分钟内到达现场。

3.4 验收标准

参照行业标准，采购方不定时对服务内容进行抽查，抽查过程由合同约定的甲乙双方共同参与，抽查后出具抽查报告，如未按照采购文件要求进行服务需立即整改，最终整体出具整改报告由采购人签字确认生效。如整改不合格 需参照合同承担相应的违约责任。

3.5 违约责任

服务期内，如发现服务要求与质量都与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权向中标人提出索赔要求或者立即更换中标人，中标人应立即采取补救措施，保证达到合同规定的各项要求。如果中标人在收到通知后 5 天内没有弥补缺陷，采购人可自行采取必要的补救措施，但风险和费用由中标人承担，采购人同时保留通过法律途径进行索赔的权利。

采购人允许偏离范围或者幅度如下：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备注
1	/	/	/
2	/	/	/

3. 商务条件

3.1 服务期限

服务期 3 年（按年签订合同）。采购人根据服务内容及服务标准进行逐项年度考核，结合不定项考核结果，综合评判，决定是否续签次年合同，具体考核要求见附件。

3.2 服务地点

采购人指定地点。

3.3 付款方式

签定合同服务人员全部到岗之后支付至合同金额的 30%，经过 2 次不定时抽查得分均为 80 分以上的可支付至合同金额的 80%，在服务期满后一个月内支付

剩余合同金额。

3.4 服务成果验收

服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由采购人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 服务保障

接到服务通知后 10 分钟内做出响应，30 分钟内到达现场，规定时间内完成服务。

★3.6 其他

投标人须承诺在高新区依法纳税。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求做出实质性响应。

附件：

不定时抽查表 满分 100 分（一年内不少于 3 次）

审查项目	审查内容	分值	审查结果得分
.....			
就人员到岗问题，服务积极性等方面进行不定时抽查			
.....			

年度考核表 满分 100 分（一年审查一次）

审查项目	审查内容	分值	审查结果得分
.....			
根据服务内容			

及服务标准逐条审查			
.....			

注：不定时考核结果占总考核结果的 60%，年度考核结果占总考核结果的 40%。总考核结果在 90 分及以上的，采购人有权直接签订次年合同；总考核结果在 80 分及以上不足 90 分的，中标人根据采购人要求责令进行更改，整改合格，采购人可以选择续签合同并要求中标人延长服务期（注：延长的服务期等于整改用时 1.5 倍），整改不合格，采购人可以随时终止合同，由此带来的一切损失，由中标人一并承担；总考核结果在 80 分以下的，采购人可以随时终止合同，由此带来的一切损失，由中标人一并承担。