

采购需求

1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目供应商所响应价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，供应商成交后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

1.4 根据财政部等三部门《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》要求，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准，在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求。

2. 服务要求（包括附件、图纸等）

2.1 总体绩效目标

贯彻落实省委、省政府促进文旅深度融合、推动旅游业高质量发展的有关要求，积极开拓入境客源地，抢抓入境旅游市场复苏机遇，推进青岛与德国、法国和英国重点旅游城市的交流合作，进一步提升文化旅游品质，放大青岛“电影之都”城市品牌效应，展现青岛宜居宜业宜游高品质湾区城市形象，扩大青岛在欧洲的知名度和美誉度。

2.2 项目实施时间：2023年6月19日-2023年6月28日

2.3 活动内容

2.3.1 青岛—慕尼黑啤酒文化主题日活动

活动计划2023年6月20日（星期二）在慕尼黑举办，活动内容包括暖场宣传片、青岛城市风貌图片展、政务致辞、推介、节目表演、嘉宾洽谈签约等。邀请约100人，包含内容如下：

★2.3.1.1 场地租用：慕尼黑中心区域，面积不少于600平方米。

2.3.1.2 会务设备租赁及搭建：会场内应包含舞台、投影仪、灯光、音响设备及背景板等。

2.3.1.3 会场服务：为会议安排视觉设计、物料设计、以及技术人员及同传翻译、摄影摄像服务等）。

2.3.1.4 会场物料：制作不少于100份日程单、胸卡、会议宣传资料、撰写文稿。

2.3.1.5 举办城市风貌图片展，制作图片不少于 40 幅及负责场地布展。

2.3.1.6 安排两个演出节目，2 名德国歌手德语演唱青岛歌曲，和慕尼黑本地的传统节目表演。

2.3.2 2023 青岛文化旅游专题推介会（法国布雷斯特）

活动计划于 2023 年 6 月 23 日在布雷斯特会展中心举办。邀请约 100 人。活动内容包括暖场宣传片、青岛城市风貌图片展、政务致辞、推介、节目表演、嘉宾洽谈签约等。包含内容如下：

★2.3.2.1 场地租用：布雷斯特市中心区域，面积不少于 500 平方米。

2.3.2.2 会务设备租赁及搭建：会场内应包含舞台、投影仪 1 个、灯光、音响设备及背景板等。

2.3.2.3 会场服务：为会议安排视觉设计、物料设计、以及技术人员及同传翻译、摄影摄像服务等。

2.3.2.4 会场物料：制作不少于 100 份日程单、胸卡、会议宣传资料、撰写文稿。

2.3.2.5 举办城市风貌图片展，制作图片不少于 40 幅及负责场地布展。

2.3.2.6 策划组织法国旅游策划师游青岛活动。

2.3.2.7 安排两个演出节目，2 名法国歌手法语演唱青岛歌曲，和布雷斯特本地的传统节目表演。

2.3.3 与市商务局联合承办中英地方经贸合作青岛论坛

活动计划于 2023 年 6 月 26 日在英国伦敦举办。总数约 150 人，其中文化旅游行业约 15 人。活动内容包括暖场宣传片、青岛城市风貌图片展、政务致辞、主旨演讲、推介、嘉宾洽谈签约等。内容包含如下：

2.3.3.1 会场物料：制作会议宣传资料、文稿等。

2.3.3.2 举办城市风貌图片展，制作图片不少于 40 幅及负责场地布展。

2.3.3.3 策划组织青岛入境旅游伦敦推广周活动。

采购人允许偏离范围或者幅度如下：

序号	技术指标	允许偏离范围或者幅度	备注
1	/	/	/

★3. 商务条件

3.1 服务期限

自合同签订之日起至 2023 年 6 月 28 日（预计）。

3.2 服务地点

德国慕尼黑、法国布雷斯特、英国伦敦采购人指定地点。

3.3 付款方式

合同签订、全部活动结束后并验收合格后付清全款。

3.4 服务成果验收

服务期满或完成服务成果后，采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求成交供应商立即更换或者提出索赔要求。

3.5 服务保障

成交供应商应在接采购人通知后立即做出响应，1小时内到达现场，2小时内解决完毕。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，供应商必须按照采购文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购的产品。供应商所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。