

采购需求

1.项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目共分为 1 个包进行采购。供应商所报价格应为含税全包价。包含实施本项目所产生的一切费用，包括但不限于材料费、制作费、安装费、调试费、保险费、运输费、人工费、管理费、税费等。

1.3 属于信息网络开发服务的，供应商成交后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

1.4 根据财政部等三部门《关于印发<商品包装政府采购需求标准(试行)>、<快递包装政府采购需求标准(试行)>的通知》要求，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准，在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求。

2.服务要求（包括附件、图纸等）

2.1 项目概况

2023 年中国青年企业家青岛行暨青年企业家助力青岛建设现代产业先行城市推介会项目的会议服务采购,承接上级主办的活动,组织参会人员报到、食宿、开幕式、主旨演讲、青年企业家沙龙、考察交流等活动内容,需要提高服务质量,保证活动安全,按照采购方要求的时限完成服务。

2.2 采购项目预（概）算

总 预 算：84.1683 万元

包 1 预算：84.1683 万元

2.3 采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数 量	是否 进口
----	----	------	------------	----------	--------	----------

1	1	2023 年中国青年企业家青岛行暨青年企业家助力青岛建设现代产业先行城市推介会服务采购项目	C22000000 会议、展览、住宿和餐饮服务 C22010000 会议服务 C22010200 一般会议服务 C23010000 商务服务 C23990000 其他商务服务	项	1	否
---	---	---	---	---	---	---

2.4 技术商务要求

2.4.1 项目说明

拟定于 2023 年 8 月 28 日--8 月 30 日举办 2023 年中国青年企业家青岛行暨青年企业家助力青岛建设现代产业先行城市推介会活动项目。

2.4.2 项目要求

2.4.2.1 会场租赁与现场布置

需成交单位提供青岛市内推介会期间场地空间至少容纳 200 人以上场地不少于两天,对场地进行布置及相关会议服务;会见室场 2 处,空间至少容纳 14 人及相关配套服务,不少于 2 天。

2.4.2.2 推介会嘉宾邀请

★成交单位需邀请中国青年企业家协会成员、山东省青年企业家协会成员等青年企业家不少于 80 人,邀约名单由成交单位与采购人提前确认。志愿者不少于 20 人,需统一配备服装。

成交单位需邀请主流媒体包含但不限于:大众日报、齐鲁晚报、新华网、青岛日报、青岛电视台、观海、中国青年报、山东青年报、大众网、青岛新闻网、爱青岛、半岛网等各大相关主流媒体等相关主流媒体,不少于 12 家,对活动进行具体报导、宣传,邀约名单由成交单位与采购人提前确认。

2.4.3 服务要求

2.4.3.1 领导邀请部分

成交单位需负责邀请中国青年企业家协会相关嘉宾、山东省青年企业家协会相关嘉宾,青岛市青年企业家相关嘉宾,并协助邀请青岛市级部门相关领导、城阳区级部门相关领导并组织相关致辞。

2.4.3.2 项目推介分享

★成交单位需根据中国青年企业家青岛地区产业特点,邀请不少于 1 位副会

长以上级别嘉宾进行发言分享。同时需邀请中国青年企业家协会、山东省青年企业家协会代表及青岛市青年企业家代表不少于 3 人参加演讲及企业家沙龙活动，活动时间不少于 30 分钟。

2.4.3.3 考察交流

成交单位需协助安排参会人员赴青岛高新区、青岛轨道交通产业示范区、青岛胶州湾综合保税区进行参观交流学习，负责具体参观单位、人员、车辆及路线统筹安排。

2.4.3.4 提供本次会议的活动策划、视觉设计、宣传推广、会场布置及推介服务、住宿及餐食、车辆安排等相关服务内容。

2.4.4 项目团队要求

2.4.4.1 供应商须针对本项目成立专门的项目组，明确列出项目组主要成员（至少 3 名）及其工作经验。供应商须任命一名项目总负责人，此人应具备相应的类似项目经验，且具备足够的项目管理经验和能力。项目组成员必须稳定，项目组主要人员因不可抗力因素更换的，必须提前 5 个工作日向采购人提交书面申请，经采购人同意后方可更换，更换人员必须与原工作人员经验水平相当。在本项目实施过程中，采购人认为成交供应商项目总负责人无法有效组织项目成员完成该项目所要求的工作内容时，有权要求成交供应商更换项目总负责人，成交供应商有义务接受。

2.4.4.2 进展汇报：成交供应商应及时汇报项目进展情况，在汇报会中与采购人讨论项目进展报告及其他与项目有关的事宜。

2.4.4.3 服务期限结束后 30 日内，成交供应商须向采购人提供项目执行反馈报告并备案留存。

2.4.5 其他说明

2.4.5.1 本项目政府采购预算：人民币 84.1683 万元，供应商报价超过采购预算的将按无效报价处理。策划举办活动时，服务内容包括但不限于以下内容：

序号	名称	内容
1	活动策划	对整体活动合理策划，合理安排活动流程，相关领导及专业嘉宾邀约。
2	视觉设计	对活动主视觉及整体形象进行策划设计，充分展现活动主题。

3	宣传推广	<p>活动用品、宣传品包括文件材料、文具、用品、证件、喷绘、形象展示牌等。</p> <p>活动全程及活动结束后系列视频、照片的拍摄、制作。媒体宣传，协调相关主流及相关行业媒体同步宣传，增强本次活动影响力。</p> <p>包括但不限于：不少于 6 套接站手举牌、不少于 20 套车辆证、不少于 300 套参会证件、不少于 200 套参会材料、不少于 200 块桌牌、不少于 24 套沙发，2 天使用、不少于 20 台对讲机、不少于 2 台打印机等。</p>
4	会场布置及推介服务	<p>需成交单位提供包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.不少于 100 平方 LED 大屏、大屏力压架、大屏服务器； 2.不少于 120 平方舞台、舞台前沿立体字； 3.满足现场所需灯光系统、灯光 TRUSS 架； 4.签约仪式道具； 5.不少于 21 平方签到板、不少于 80 平方室内异形宣传展板、不少于 32 平方会议主题造景、不少于 2 套 36 平方酒店外欢迎主题展板、不少于 8 块导视牌、不少于 40 面五米大旗等； 6.需提前 2 天搭建并彩排； 7.相关嘉宾及发言领导相关推介 PPT 设计排版制作。
5	住宿及餐食	<ol style="list-style-type: none"> 1.成交单位需安排推介会期间不少于 2 天的参会嘉宾的工作餐食，包含一场自助午餐。 2.成交单位需安排推介会期间不少于 2 天的全程酒店住宿。
6	★车辆安排	<ol style="list-style-type: none"> 1.成交单位需安排商务车 9 辆，3 辆大巴车，1 辆中巴车负责会议期间接送站、推介会、参观学习共 3 天行程。 2.工作时间：每天不低于 12 小时。 3.拟投入本项目服务驾驶人员统一服装，并均无犯罪记录、无重大交通事故和重大违章记录。

2.4.5.2 成交供应商在合同签订之日起 2 个工作日内完成活动方案的编制并交采购人审核，审核通过后方可实行。

2.4.5.3 成交供应商须负责 2023 中国青年企业家青岛行暨青年企业家助力青岛建设现代产业先行城市推介会全部的活动策划与执行，并协助采购人的工作领导小组完成所有的会务工作。

2.4.5.4 成交供应商所提供的服务（例如宣传素材）应不存在任何权利上的瑕疵，保证采购人使用该服务或服务内容的任何一部分时，免受第三方提出的侵

犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。任何第三方如果提出侵权指控，中标人须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用。

2.4.5.5 成交供应商须建立健全档案留存制度，采集“2023 中国青年企业家青岛行暨青年企业家助力青岛建设现代产业先行城市推介会”活动相关的图片以及音视频素材，对服务期限内所有的图片以及音视频素材进行存档管理，并于活动结束后 30 日内，向采购人提供项目执行的反馈报告。

2.4.5.6 供应商须提供相当于或优于以上服务、技术要求。

2.4.5.7 服务内容不得随意变更，如需变更，须经采购方书面同意。

3. 商务条件

3.1 服务期限：合同签订后，自 2023 年 8 月 28 日到 2023 年 8 月 30 日，服务期限为 3 天。具有活动时间以采购人最终确认为准。

3.2 服务地点：青岛城阳区、市南区、青岛高新区、青岛轨道交通产业示范区、青岛胶州湾综合保税区。

3.3 付款方式：以合同约定为准，采购人拟对本项目进行第三方审计，以审计结果确定项目支付金额。

3.4 服务成果验收

完成服务成果后，招标人应对服务的成果进行详细而全面的检验。招标人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后，由招标人组成的验收小组签署验收报告，作为付款凭据之一。

3.5 技术支持

一旦发现故障，中标人须在接到通知后 0.5 小时内响应并到达现场，一般故障 1 小时内解决，重大故障 2 小时内解决。

注：上述要求以及标注中：

带“★”条款为实质性条款，供应商必须按照采购文件的要求做出实质性响应。

带“▲”标注的产品为政府强制采购的产品。供应商所投产品必须提供经市场监管总局公布的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书原件的电子文档。