

# 采购需求

## 1. 项目说明

1.1 本章内容是根据采购项目的实际需求制定的。

1.2 本项目供应商所响应价格应为含税全包价，包含提供相关服务的所有费用，合同存续期间采购人不额外支付任何费用。

1.3 属于信息网络开发服务的，供应商成交后应向采购人提供源代码以及文档等技术资料。

1.4 根据财政部等三部门的关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知要求，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，要参考包装需求标准，在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求。

## 2. 服务要求（包括附件、图纸等）

### 2.1 项目概况

为推动崂山区音乐艺术文化品牌建设与发展，深度打造青岛“山海印象”品牌，拟在 2024 继续开展以“山海印象”为主题的系列活动，包含历届持续举办内容“原创歌曲征集&颁奖盛典”“青岛国际吉他艺术节”“K 歌游记”，并将部分内容融合到“啤酒节”主题周末，为“啤酒节”艺术表演氛围加分、为青岛打造“艺术之城”助力。

以“3+1”活动板块进行布局，“3”为“原创歌曲征集&颁奖盛典”“青岛国际吉他艺术节”“K 歌游记”，“1”为“山海印象”与第 34 届青岛国际啤酒节融合艺术表演部分。

### 2.2 服务内容

#### 2.2.1 2024 原创歌曲征集&颁奖盛典

##### 2.2.1.1 活动形式

活动包含原创歌曲征集、颁奖盛典两大版块，围绕以下主题开展原创歌曲征集。

征集主题一：城市美好生活为主题的歌曲（包含青岛山海文化、崂山魅力、城市人文情怀、美好生活向往等内容）。

征集主题二：青岛国际吉他艺术节主题类歌曲。

征集主题三：啤酒节祝酒歌主题类等节庆主题歌曲。

#### 2.2.1.2 活动要求

（1）加强宣传扶持力度设立宣发扶持政策，用于金奖获奖作品歌曲MV制作、作品全国KTV上线、国内媒体宣发等工作。

（2）创建“青岛原创顾问团”。

（3）以一首歌带火一座城为核心任务。

### 2.2.2 2024 青岛国际吉他艺术节

#### 2.2.2.1 活动形式

艺术节由开幕式暨揭杯仪式、专场音乐会、大师课、闭幕式暨颁奖典礼等板块组成。现场汇聚国内外的艺术家、演奏家、音乐人、教师、学生、家长、媒体等众多人员的高度参与。

#### 2.2.2.2 活动要求

（1）邀请国内外著名演奏家为选手提供面对面学习交流，打造高水平的国际吉他文化交流盛会。

（2）举办吉他巴士巡演活动。

（3）全国媒体宣传。

### 2.2.3 K歌游记

#### 2.2.3.1 活动形式

活动包含招募参赛选手评选、K歌游青岛的景、争霸赛暨颁奖典礼三个活动版块。K歌主题为积极向上，大众喜爱的热门歌曲。在全国区域线上招募歌唱达人，并在啤酒节舞台上进行争霸赛。

#### 2.2.3.2 活动要求

(1) 用音乐串联崂山景点，精选崂山特色美景，进行线下K游景区。

(2) 用音乐传播崂山文旅。K歌游记作为音乐+文旅的百姓娱乐体验项目，帮助游人在娱乐的体验中了解崂山区的景点。

(3) 宣发效果要求强劲的活动曝光量及各媒体平台发布量。

#### 2.2.4 “山海印象”与第34届青岛国际啤酒节融合演出

##### 2.2.4.1 活动形式

啤酒节期间的7月19日-7月20日和7月26日-7月27日（啤酒节前两周周末），举办为期四天的“山海印象”融合啤酒节的主题演出活动（活动时间以第34届青岛国际啤酒节崂山会场最终确定举办时间为准）。

##### 2.2.4.2 活动要求

(1) 为啤酒节引流，通过山海印象的平台渠道进行现场观众邀约，为啤酒节引流助力。

(2) 为啤酒节文化宣推，通过媒体的全方面报道，用文艺的形式，宣传啤酒节的艺术形式，用文艺汇演的方式为啤酒节带来充满音乐魅力的文化氛围。

### 3. 商务条件

#### 3.1★服务期限

起始时间以合同签订时间为准，或合同内另行约定。

#### 3.2 服务地点

采购人指定地点。

#### ★3.3 付款方式

签订合同后，采购人按照财政资金实际到位情况支付合同总金额的50%，剩余50%合同款待服务交付并验收合格，提供等额发票后支付（注：实际付款按财政部门预算批复为准）。

#### 3.4 服务验收成果

服务期满或完成服务成果后,采购人应对服务的成果进行详细而全面的检验。采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或者提出索赔要求。检验合格后,由采购人组成的验收小组签署验收报告,作为付款凭据之一。

### 3.5 服务保障及响应时间

3.5.1 成交供应商应提供及时周到的售后服务。

3.5.2 成交供应商在接到采购人通知 30 分钟内做出响应,1 小时内到达现场,2 小时内处理完毕,对疑难问题不能在规定时间内完成的要在当日提出研究解决方案,并协调督促相关方及时解决。

带“★”条款为实质性条款,供应商必须按照磋商文件的要求做出实质性响应。

带“◆”标注的为可能实质性变动的技术、服务要求以及合同草案条款内容。